第2回「創業・経営革新応援セミナー」開催のご案内

～Facebookを使った新しい“顧客づくり”！～

# 店舗経営のためのFacebook活用講座（基礎編）

主催　岡崎商工会議所・中小企業相談所・企業情報化委員会／岡崎市

創業して間もない事業所はもちろん、新しい事業展開に取り組む事業所にとっても、「集客」「顧客づくり」は、売上高や利益を計画通りに達成するために最も大切な事柄の一つです。そして、この「顧客づくり」をFacebookを使って上手に行っている事業者が出て来ています。

Facebookは全世界で１０億人、日本でも１５００万人のユーザー数に達し（2012年１０月現在）、今後さらに増加していくものと予想されます。しかし、その本質を理解して活用法を見出している人は、まだほんの一部です。Facebookをビジネスに活用する場合は、その特性を早い段階で理解し、「自社の目的にFacebookはどう活かせるのか？」を知り、戦略的に活用することが重要です。

本セミナーでは、Facebookの基本的な使い方からビジネスでの活用ポイントまで、成功事例や最新情報も交え、初心者の方にも分かり易く解説いたします。この機会にぜひご参加くださいますようご案内申しあげます。

### ◆ こんな方に

・美容室・飲食店などの店舗経営の方
・Webを使った新しい集客方法を考えている方
・Facebookの成功事例を知りたい方

### ◆ 内　容

・初心者でも大丈夫！Facebookの実演操作解説
・Facebookの「使える機能」と顧客づくりの可能性
・「個人ページ」と「Facebookページ」の特性
・あなたの重要度を決める「エッジランク」とは？
・Facebookとコミュニケーション心理学
・Facebookで「人気者」になる方法
・Facebookの活用法と成功事例　　・・・etc.

### ◆ 開催要項

【日　時】　平成２５年3月１８日（月）
　　１３：３０～１６：００
【会　場】　岡崎商工会議所　中ホール（２階）
【講　師】　株式会社大岡屋
　　経営コンサルタント　塚本健氏
【受講料】　無料
【定　員】　５０名（申込先着順）
【申込先】　岡崎商工会議所　担当：柴田
　　TEL:53-6500　FAX:53-0101
【その他】　セミナー終了後、専門家による創業・経営革新等に関する個別相談を実施いたしますので、ぜひご活用ください。

### ◆ 講師プロフィール

**株式会社大岡屋　経営コンサルタント　塚本健（つかもと・たけし）氏**

「店舗経営は人とのコミュニケーションの上に成り立つ商いである」という観点を持ち、購買心理学からセラピストのスキルまで、幅広く人間心理に精通。心理学と論理的なコンサルティング手法をブレンドしたアドバイスが好評を得ている。コンサルティング実績は、スタッフ数３人の美容室から大手ＦＣチェーンまで多岐に渡る。日本コンサルタント協会認定コンサルタント。Facebookセミナー実績は、自社開催をはじめ中部経済新聞社、社内研修など多数。

※当日は、本所会館改修工事中につき、大変ご迷惑をお掛けいたしますがご理解いただきますようよろしくお願いいたします。

---

第2回創業・経営革新応援セミナー「**店舗経営のためのFacebook活用講座**」【3月18日（月）】申込書

| 受講者名（ふりがな） | | | 受講目的 | | 個別相談希望 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 創業 ・ 経営革新 | | 希望あり ・ なし | |
| | | | 創業 ・ 経営革新 | | 希望あり ・ なし | |
| 事業所名 | | | 業種 | | 従業員数 | |
| 所在地又は住所 | 〒 | | | | E−mail | |
| 連絡担当者名 | | TEL | | | FAX | |
| ※創業の方⇒ | 職業 | | 創業予定 | 1．既に創業している　2．近々創業を予定している<br>3．時期は未定だがいずれ創業したい　4．創業の予定はないが関心はある | | |

※ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所・岡崎市からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には参加者名簿として配布します。